

OFICINA DE COMUNICAÇÃO E DE ESCRITA 2025/2026

“Oficina: lugar onde se trabalha; laboratório; ateliê; curso prático.”

Na UC “Oficina de comunicação e de escrita” arregaçamos as mangas e pomos a farda para ler e para escrever. Todavia, não o fazemos por obrigação, mas sim por prazer... As palavras e as frases são os nossos legos e o ano inteiro, o nosso prazo para estudar, montar e desmontar textos, em vários géneros e com vários pretextos.

Alexandra Guedes Pinto, setembro de 2019

Objetivos

Os objetivos da UC são conduzir os participantes a:

1. Desenvolver a competência de reflexão explícita sobre a língua;
2. Aperfeiçoar a expressão escrita em diversos géneros /tipos de textos;
3. Consciencializar-se das escolhas linguísticas efetuadas em cada momento da produção escrita;
4. Analisar e refletir sobre os vários níveis de estruturação dos textos: morfológico, lexical, sintático, semântico, pragmático; textual;
5. Cumprir as várias etapas do processo de redação: recolha de informação; planificação; textualização e revisão;
6. Incorporar e automatizar procedimentos de autorregulação da escrita;
7. Refletir e desenvolver a atividade da escrita como forma de expressão.

Programa

I Aspectos gramaticais da escrita

1. Níveis morfológico, lexical, sintático, semântico, pragmático e textual

II Aspectos linguísticos da escrita

1. Linguagem verbal: natureza e funcionamento
2. Criatividade e jogos de linguagem.

III Aspectos literários da escrita

1. Géneros de texto ficcionais e não ficcionais

IV Expressão escrita

1. A escrita como forma de autoconhecimento e de conhecimento do mundo: a reflexão sobre/do mundo interior e exterior
2. A escrita como atividade expressiva: forma de intervenção sobre o mundo interior e exterior

Objetivos, metodologia e atividades

O objetivo desta unidade cultural é melhorar a capacidade de comunicação e de escrita, desde a correção gramatical até à adequação a diferentes géneros de texto, sobretudo literários.

Para tal, as sessões incluem momentos de abordagem teórica de temas previstos no programa (aspectos técnicos da escrita; escrita literária; géneros literários e não literários, entre outros) e momentos práticos onde se executam atividades como: discussão sobre tópicos relevantes; exercícios de escrita individual e coletiva; leitura e análise de textos de autores vários; exercícios de escrita criativa; comentário sobre os textos produzidos pelos participantes na Oficina).

Regularmente, os participantes são estimulados a escrever sobre temas e com instruções variadas e os seus textos são lidos e discutidos em grupo. Esta leitura crítica permite a cada um evoluir na sua escrita, fomentando a autorreflexão e o diálogo entre os membros do grupo.

A unidade prevê a participação em prémios literários, projetos artísticos e outros desafios afins, que desenvolvam o espírito de equipa e estimulem os participantes a escrever e a aperfeiçoar a sua escrita (No ano de 2019 o grupo concorreu com uma obra inédita conjunta ao prémio literário Frei Bernardo Domingues, O.P, promovido pelo Instituto Cultural D. António Ferreira Gomes. No ano de 2023, o grupo propôs a uma editora a publicação de um volume de contos conjunto que foi publicado em junho de 2024 na Editorial Novembro. Durante o ano de 2025, o grupo produziu um *ebook* com um conjunto de Novos Contos Tradicionais, recriados a partir de textos clássicos).

A unidade prevê algumas sessões abertas (visita a exposições, espetáculos, sessões de lançamento de livros, e assistência a outras sessões externas relevantes para a Unidade Cultural).

Bibliografia

- AGUIAR E SILVA, Vítor (1984), *Teoria da Literatura*. 6ª ed, Coimbra: Almedina.
- CARVALHO, Mário de (2014), *Quem disser o contrário é porque tem razão – Guia prático de escrita de ficção*. Porto: Porto Editora.
- CEIA, Carlos (2018) *E-Dicionário de Termos Literários*. <http://edtl.fcsh.unl.pt/>
- CHARAUDEAU, Patrick e MAINGUENEAU, Dominique (2016), *Dicionário de Análise do Discurso*. São Paulo: Contexto.
- DUCROT, Oswald e TODOROV, Tzvetan (1991), *Dicionário das Ciências da Linguagem*. 7ª ed, Lisboa: D. Quixote.
- GOFFMAN, Erving (1959), *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday Anchor Books, Doubleday & Company.
- KAYSER, Wolfgang (1985), *Análise e Interpretação da Obra Literária*. 7ª ed, Coimbra: Arménio Amado Editora.
- LANHAM, Richard A. (1992), *A Handlist of Rhetorical Terms*, 2ª ed, Berkeley: University of California Press,
- LANHAM, Richard A. (2006), *Revising Prose*. Fifth Edition. New York: Pearson Longman.
- LAUSBERG, Heinrich, (1982), *Elementos de Retórica Literária*. 3ª ed, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- LOPES, Óscar e SARAIVA, António José (1982), *História da Literatura Portuguesa*. 12ª ed, Porto: Porto Editora.
- PINTO, Alexandra G. (1997), *Publicidade: um discurso de sedução*. Porto: Porto Editora.
- REIS, Carlos e LOPES, Ana Cristina Macário (1987), *Dicionário de Narratologia*. Coimbra: Almedina.
- STRUNK, William Jr. (& White, E.B.) (2016), *The Elements of Style*. Fourth Edition, USA: Value Classic Reprints.
- YAGUELLO, Marina (1991), *Alice no País da Linguagem*. Lisboa: Editorial Estampa.